

概要版

福 崎 町

総 合 戦 略

第 3 期

令和 7 年 6 月

福崎町

総合戦略とは

総合戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」（平成 26 年法律第 136 号）第 10 条に規定する「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」に位置づけられるもので、本町においては、第 6 次総合計画の個別計画のひとつとなります。

第 6 次総合計画を基本として、本町において各分野にまたがる政策の目標や基本的方向性等を明示し、結婚・出産・子育て、教育、まちづくりなど、政策全般にわたる基本目標とそれらに関連する具体的な施策などを設定し、人口減少社会に対応するための取り組み等をアクションプランとして具体的に示し、地方活性化の取り組みを推進します。また、国のデジタル総合戦略をふまえ、これからの本町の将来に向かって、デジタルの力を活用していく視点をもった、デジタル田園都市国家構想の実現に向けた計画とします。

計画期間

令和 7（2025）年度から令和 11（2029）年度までの 5 年間

年度									
令和 6 2024	令和 7 2025	令和 8 2026	令和 9 2027	令和 10 2028	令和 11 2029	令和 12 2030	令和 13 2031	令和 14 2032	令和 15 2033
福崎町第 6 次総合計画 基本構想									
福崎町第 6 次総合計画 前期基本計画					福崎町第 6 次総合計画 後期基本計画				
福崎町総合戦略【第 3 期】									

効果的な施策展開

- 国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」をふまえた施策展開

デジタルの力を活用しつつ、地域の個性を生かしながら地方の社会課題解決や魅力向上の取組を加速化・深化するなどの国の考えをふまえて施策展開
- 第 6 次総合計画との整合

第 6 次総合計画で掲げる「まちの将来目標」の達成に向けて、人口維持と地方創生のための方向性および 5 年間で重点的に進めるべき施策（アクションプラン）を計画、SDG s の目標を意識した施策展開
- 人口ビジョンの将来展望をふまえた施策展開

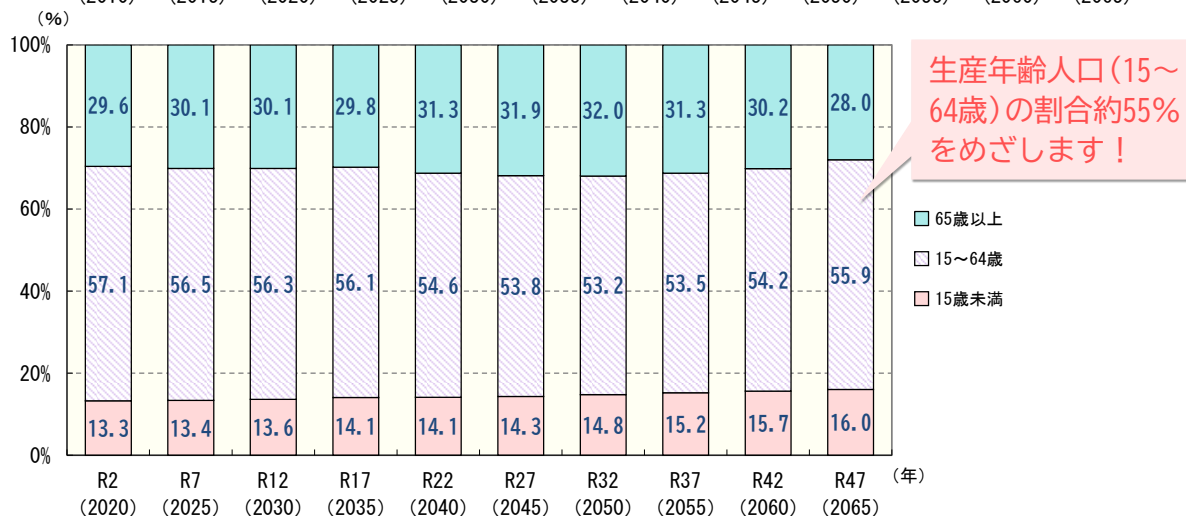
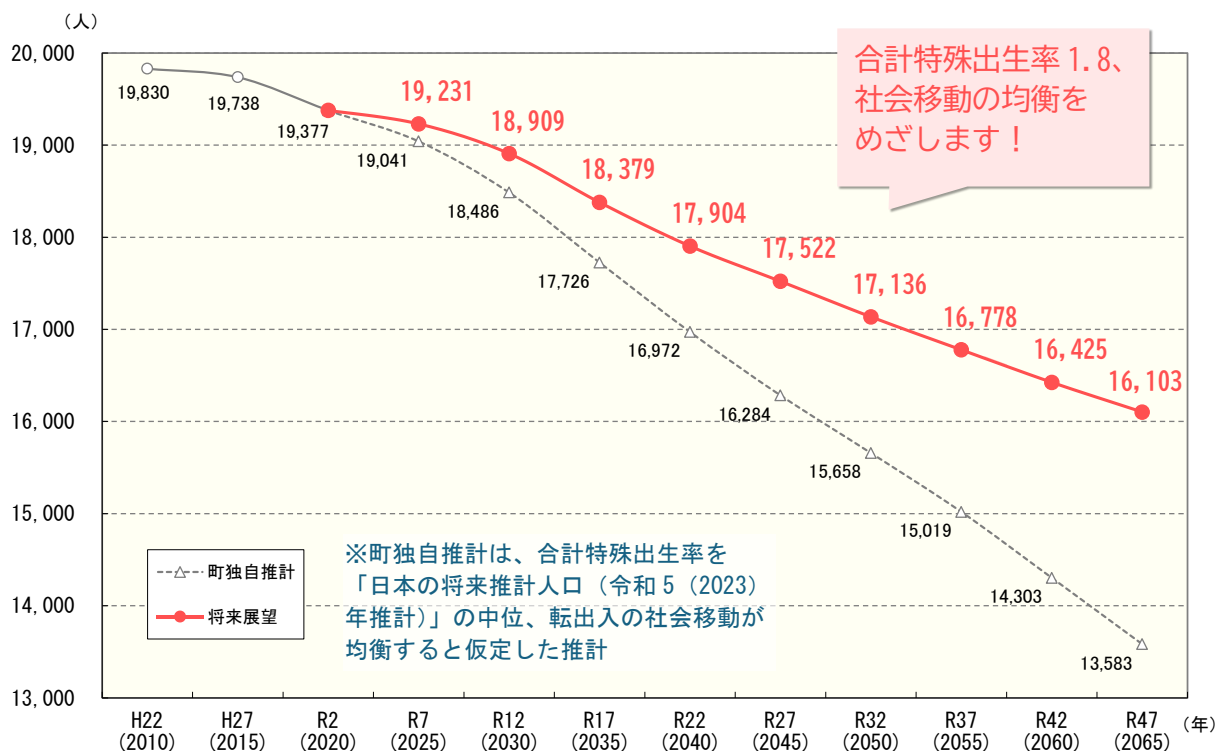
現状をとらえて改訂した人口ビジョンの長期的な将来展望をふまえ、人口減少・少子高齢化の抑制、地域の活性化に向けた施策を展開

人口ビジョン

- 人口ビジョンは、福崎町の人口の現状を分析し、人口に関する地域住民の認識を共有し、今後めざすべき将来の方向と人口の将来展望を提示するものです。また、総合戦略において、まち・ひと・しごと創生の実現に向けて効果的な施策を企画立案する上での基礎として位置づけられます。
- 対象期間は令和 47（2065）年とします。

人口の将来展望

自然減を抑制し、あわせて転出抑制・転入促進の取り組みを通じて、令和 47（2065）年に 1.6 万人をめざします。



推計方法：過去における実績人口の動きから「変化率」を求め、それに基づき将来人口を推計する「コーホート変化率法」による独自推計。基準人口は令和 2（2020）年の国勢調査人口。

全体ビジョン

第6次総合計画で掲げる基本理念と将来像の達成をめざします。

第6次総合計画

基本理念

さらに住みつづけたいまちをめざし、一人ひとりを大切にし、福崎町自治基本条例をふまえた参画と協働により、調和のとれたまちづくりを積極的に推進していく。

将来像

 **活力にあふれ 風格のある 住みよいまち**
～住んで、学んで、働いて 未来につながる福崎～

基本目標

第6次総合計画で将来像に基づき定める基本目標をふまえ、人口維持と地方創生の視点にそって重点的・横断的に取り組めるよう、本総合戦略における基本目標を次のとおり設定します。

誰もが住みやすく、いきいきと安心して暮らせるまちづくり

主に関連する第6次
総合計画の基本目標

基本目標1 ともに進める持続可能なまちづくり
基本目標3 誰もが健やかに暮らせるまちづくり
基本目標5 誰もが安全で快適に暮らせるまちづくり

学びを通じて生きがいをもてるまちづくり

主に関連する第6次
総合計画の基本目標

基本目標2 学びを充実し文化を育むまちづくり

結婚、出産、子育てのしやすい環境づくり

主に関連する第6次
総合計画の基本目標

基本目標3 誰もが健やかに暮らせるまちづくり

安定して働くための産業振興と雇用をつくる

主に関連する第6次
総合計画の基本目標

基本目標4 地域の特性をいかした活力と魅力のあるまちづくり

福崎町への新しいひとの流れをつくる

主に関連する第6次
総合計画の基本目標

基本目標1 ともに進める持続可能なまちづくり
基本目標4 地域の特性をいかした活力と魅力のあるまちづくり
基本目標5 誰もが安全で快適に暮らせるまちづくり

基本目標 1

誰もが住みやすく、いきいきと安心して暮らせるまちづくり

町民や地域、民間との協働により、誰もが生涯にわたって健康で、いきいきと安心して暮らせるまちづくりを進めます。

数値目標

「住みよいまち」と感じる人の割合
(「住みよい」「まあまあ住みよい」の計)

基準値

85.9%

R5住民アンケート

目標値

87.0%

R10住民アンケート

施策・具体的な取り組み

1 持続可能な協働のまちづくり

- 住民等主体のまちづくり事業の支援・推進
- 大学・企業等との連携の推進
- デジタル技術を活用した情報化の推進

2 いつまでも健やかに暮らせる健康社会づくり

- 健康寿命の延伸(健康・医療のまちづくり)

3 誰もが安心して暮らせるまちづくり

- 地域福祉の充実
- 防災・減災、生活安全対策の推進
- 多文化共生社会の推進

基本目標 2

学びを通じて生きがいをもてるまちづくり

生涯にわたり学びの機会があり、本町への愛着を持って地域文化を育むとともに、芸術・文化やスポーツ活動に積極的にふれる機会をつくり、誰もが生きがいをもって暮らせるまちづくりを進めます。

数値目標

「教育環境の整備や学校教育の充実」について満足している人の割合 (「満足」「やや満足」の計)

基準値

20.9%

R5住民アンケート

目標値

30.0%

R10住民アンケート

「個性(自分らしさ)を大切にするまち」と思う子どもの割合 (「そう思う」「少し思う」の計)

77.1%

R5住民アンケート

85.0%

R10住民アンケート

施策・具体的な取り組み

1 教育環境の充実

- 魅力ある学校づくり
- 地域と連携した教育の推進

2 誰もが理解し合い、力を発揮できる環境の充実

- 学びの場の充実
- 誰もが力を発揮できる取り組みの推進

3 スポーツと文化芸術振興の推進

- スポーツ・レクリエーションの推進
- 芸術・文化の振興

基本 目標 3

結婚、出産、子育てのしやすい環境づくり

本町において、安心して子どもを産み育てることができるよう、妊娠期から子育て期にかけて包括的な切れ目のない総合的な支援を展開します。

数値目標

	基準値		目標値
出生数（年：1月～12月）	110人 (R5)	➤	120人 (R11)
「子育てがしやすいまち」と思う人の割合 (「子育てがしやすい」「どちらかといえば 子育てがしやすい」の計)	56.8% R5住民アンケート	➤	65.0% R10住民アンケート

施策・具体的な取り組み

1 安心して結婚、出産ができる環境づくり

- 出会い・結婚サポート事業への支援
- 妊娠・出産への支援

2 子どもを育てやすいと感じるまちづくり

- 子どもの健やかな成長支援
- 子育て家庭への支援

基本 目標 4

安定して働くための産業振興と雇用をつくる

農業の活性化、商工業の振興において、地域の特色をいかした地域経済の循環、地域産業の持続可能性を高める取り組みを進めます。

数値目標

	基準値		目標値
事業所数	929事業所 R3経済センサス活動調査	➤	1,000 事業所 R8経済センサス活動調査
従業者数	11,614人 R3経済センサス活動調査	➤	12,000人 R8経済センサス活動調査

施策・具体的な取り組み

1 農業の活性化に向けた取り組みの展開

- 持続可能な地域農業の推進
- 地産地消・農商工連携事業の推進

2 地域と一体となった商工業の振興促進

- 商工業の活性化
- 中小企業への支援

3 希望や生きがいをかなえる働き方の創出

- 就労支援

福崎町への新しいひとの流れをつくる

本町ならではの産品や観光資源を育成・活用し、官民連携で観光のまちづくりを推進するとともに、空き家の利活用促進や効果的な魅力発信により、交流人口や関係人口の増加および本町への移住・定住の促進を図ります。

数値目標

転入超過数（年：1月～12月）

基準値

144人

R5住民基本台帳

目標値

150人

R10住民基本台帳

観光入込客数（年）

701,298人

R5兵庫県観光客動態調査

750,000人

R10兵庫県観光客動態調査

JR 福崎駅乗車数

暫定 527,425人

R4西日本旅客鉄道
移動等円滑化取組報告書

650,000人

R10西日本旅客鉄道
移動等円滑化取組報告書

施策・具体的な取り組み

1 移住・定住の促進

- 空き家の利活用促進
- 移住等を受け入れる住環境づくり

2 観光振興、民俗学のふるさとづくりの推進

- 観光資源の発掘・育成・活用
- 魅力ある観光の推進

3 連携中枢都市圏等の新たな広域連携の推進

- 播磨圏域連携中枢都市圏ビジョンの推進

4 まちの魅力発信による関係人口の創出

- 地域の魅力発信



福崎町総合戦略【第3期】

令和7（2025）年6月
兵庫県福崎町企画財政課

〒679-2280 兵庫県神崎郡福崎町南田原 3116-1
TEL：0790-22-0560 FAX：0790-23-0687